

2025年6月19日

各 位

株式会社 北陸銀行

**ブランディングセミナー「ほくぎん BrandLabo!(ブランドラボ)」第2弾
実践編セミナー・ワークショップの開催について**

ほくほくフィナンシャルグループの北陸銀行（頭取 中澤 宏）は、地域企業の課題に対しブランド戦略を切り口とした実践的な解決に向けた取り組みを支援するブランディングセミナー「ほくぎん BrandLabo!」（ほくぎんブランドラボ）」を展開しております。本日 6月19日（木）開催の特別セミナーに続き、第2弾「未来に輝くブランド戦略～ブランドデザイン実践コース～」として有料のセミナーおよびワークショップを下記の通り開催いたします。

第1弾講師村尾隆介氏を再び講師としてお招きし、事業者の皆様のブランド戦略 実践に向け、取り組み方法、手順、成功事例等を学び、実践いただく場をご提供します。全国で多くの成果を挙げられ、第一線で活躍される講師のノウハウを吸収できる絶好の機会となりますので、是非とも参加のご検討をお願いいたします。

北陸銀行では、地域の持続的な成長に向け、地域活性化に資する活動に積極的に取り組んでまいります。

記

1. ほくぎん「BrandLabo!(ブランドラボ)」について

ほくぎん「BrandLabo!」は、地域企業や自治体等の抱える課題をブランド戦略の力で解決する実践プログラムです。ブランド戦略の基本を学ぶとともに、参加者自身が自社課題に即した実践につなげていくことを目指します。

2. 第2弾セミナー・ワークショップについて

企業の実践に向けたブランディング実践のノウハウをご提供する有料セミナーおよび、各企業の課題に合わせて実践するワークショップを開催します。事業者のニーズに合わせて、有料セミナーのみの入門コース、有料セミナーおよびワークショップにご参加いただく実践コースの2つのコースをご用意しております。

内 容	「未来に輝く北陸企業のためのブランド戦略」 ～ブランドデザイン実践コース～	
講 師	村尾 隆介氏（スターブランド株式会社 共同経営者）	
コース	入門コース	実践コース
会 場	オンライン（Zoom）によるご参加となります。	富山市一番町1-1 北陸銀行一番町スクエアビル3F
セミナー	全2回	全2回
ワークショップ	—	全3回
料 金	(※)5,500円（税込）／1社	(※)55,000円（税込）／1社※
定 員	上限はございません	先着30社様（各社1～3名想定）

※当行提供サービス「ほくぎんビジパ倶楽部」および「Hokuriku Big Advance」のご契約者様特典として割引がございます。詳しくはチラシをご確認ください。

【開催日時・内容】

コース	セミナー	ワークショップ
第1回 2025年 7月11日(金)	10:00~12:00 ・ブランディング① ベーシック(基本を知る) ・ブランディング② ステップ(手順を知る) ・ブランディング③ アクション(アクションを知る)	13:00~17:00 ・採用ブランディングとユニフォームの意味 ・自社・他社ユニフォーム事例研究 ・ユニフォームづくりのガイドライン ・自社コンセプト・イメージづくり ・パーツ選出とチェックポイント確認
第2回 2025年 9月16日(火)	10:00~12:00 ・事例企業によるビフォー・アフター ・採用ブランディングの取り組み紹介 ・地域(面)ブランドの重要性 ・自社でもできるブランドづくりのABC	13:00~17:00 ・前回の確認と宿題の提示 ・チェックポイントのユニフォームへの反映 ・参加企業のユニフォームプラン発表 ・講師と参加企業間のディスカッション ・最終発表に向けてのプロセス説明
第3回 2025年 11月17日(月)	【ご参加任意】 右記ワークショップ成果発表会 オンライン中継視聴	13:30~16:00 成果発表会

3. 該当するSDGsの目標



SDGsは Sustainable Development Goals の略称で、2015年に国連で採択された2030年までに達成すべき17の目標と169の具体的なターゲットを定めた「持続可能な開発目標」です。ほくほくフィナンシャルグループは、2019年4月に「SDGs宣言」を表明しました。

以上

＜本件に関するお問い合わせ先＞
 北陸銀行 コンサルティング営業部 地域活性化チーム (076) 423-7111

H O K U G I N

Brand Labo!

第2弾
実践編



Ryu MURAO
Speaker

「未来に輝く北陸企業のためのブランド戦略」
～ブランドデザイン実践コース～

会社の中にある“らしさ”を見つけ、言葉と行動にすること。その積み重ねで、人の心に根を下ろし、社員が誇りを持ち、社外から「あの会社いいよね」と言われる強い会社となります。次のステップはいよいよ実践。第一弾のセミナー講師村尾 隆介氏によるブランディング実践講座です。

小さな会社のブランド戦略を手掛けるコンサルタント。スターブランド社の共同経営者・フロントマンとして全国を飛び回る。自身の経験やノウハウを小さな会社やお店に提供。著書も多数出版。

◆**選べる2つのコース** ※日程等詳細は裏面をご確認ください。

	入門コース	実践コース
内 容	セミナーにより実践に向けた基礎知識と成功事例、取り組み手法を学ぶ。	セミナーでの学びに加え、ワークショップにより、企業の魅力を伝えるユニフォーム制作を実践する。
セミナー	全2回	
ワークショップ	—	全3回
料金(税込)	5,500円/1社	55,000円/1社
会員特典割引	「ほくぎんBizパ倶楽部」または「Hokuriku Big Advance」ご契約企業さま 上記サービス1契約毎 1,100円(税込)割引	上記サービス1契約毎 11,000円(税込)割引
開催場所・方法	オンライン(Zoom)	富山市一番町1-1 一番町スクエアビル3F
定 員	上限はございません	先着30社様(1社1~3名ご参加可)

◆お申し込み方法



左記2次元コードからアクセスをお願いします。

申し込み締め切りは、2025年7月9日(水)です。

【個人情報に関する利用目的】お客さまからお預かりした個人情報は、本セミナーの運営・管理のために利用いたします。また、取扱商品・サービス等のご案内など、当行所定の利用目的で取り扱いたします。なお、共催者に提供する場合がございませぬ。当行の個人情報保護方針などについては、ホームページにてご確認ください。(北陸銀行HP <https://www.hokugin.co.jp>)

【実践コースお申し込み
先着10社 限定特典】
村尾 隆介氏直筆サイン入り
厳選本1冊プレゼント。

Hokugin Brand Labo!

2025年度開催スケジュール・プログラム内容

◆ 開催スケジュール・内容

コース毎の 対象講座	実践コース (一番町スクエアビル3F)	
	入門コース (オンライン)	
	セミナー	ワークショップ
第1回 2025年 7月11日(金)	10:00~12:00 ・ブランディング① ベーシック(基本を知る) ・ブランディング② ステップ(手順を知る) ・ブランディング③ アクション (アクションを知る)	13:00~17:00 ・採用ブランディングとユニフォームの意味 ・自社・他社ユニフォーム事例研究 ・ユニフォームづくりのガイドライン ・自社コンセプト・イメージづくり ・パーツ選出とチェックポイント確認
第2回 2025年 9月16日(火)	10:00~12:00 ・事例企業によるビフォー・アフター ・採用ブランディングの取り組み紹介 ・地域(面)ブランドの重要性 ・自社でもできるブランドづくりのABC	13:00~17:00 ・前回の確認と宿題の提示 ・チェックポイントのユニフォームへの反映 ・参加企業のユニフォームプラン発表 ・講師と参加企業間のディスカッション ・最終発表に向けてのプロセス説明
第3回 2025年 11月17日(月)	【ご参加任意】 右記ワークショップ成果発表会 オンライン中継視聴	13:30~16:00 成果発表会 ワークウェア北陸Next2025

◆ ご連絡・ご注意事項

- ・会員特典割引の対象サービスのご契約状況がご不明の場合には、お取引店までご照会ください。
- ・料金は、北陸銀行（委託先：株式会社人材情報センター）からの請求書をもって、お振込みにてお支払いいただきます。
- ・実践コースへのご参加の際、昼食の用意はございません。近隣でお済ませいただくか、12:00~13:00の間も会場を開放しますので、お持ち込みなどご準備をお願いいたします。
- ・駐車場に限りがあり、ご来場の際は、公共交通機関のご利用にご協力をお願いします。お車をご利用の際は、NPC24ユウタウン総曲輪パーキングをご利用ください。



◆ お問い合わせ

ほくぎんブランドラボ！事務局
(委託先：株式会社人材情報センター)

担当 野崎
✉nozaki@jjc-net.co.jp

☎090-9611-3256

(2025.6.10現在)