

2025 年 5 月 16 日

各 位

株式会社 北陸銀行

ブランディングセミナー「ほくぎん BrandLabo! (ブランドラボ)」の開催について

ほくほくフィナンシャルグループの北陸銀行（頭取 中澤 宏）は、地域企業の課題とする営業拡大、人材確保、地域内外への情報発信等に対し、ブランド戦略を切り口とした実践的な解決策を提供することを目的とするブランディングセミナー「ほくぎん BrandLabo! (ブランドラボ)」を下記の通り開催します。

北陸銀行では地域の持続的な成長を目指し、本取り組みを進めてまいります。

記

1. 「ほくぎん BrandLabo! (ブランドラボ)」について

「ほくぎん BrandLabo!」は、地域企業や自治体等の抱える課題をブランド戦略の力で解決する実践型支援プログラムです。ブランド戦略の基本を学ぶとともに、参加者自身が自社課題に即した取り組みへと実践につなげていくことを目指します。

セミナー開催のほか、今後、ニーズに応じた専門テーマごとの応用編や、ワークショップ、個別ニーズに合わせたコンサルティング等を展開してまいります。

2. 初回特別セミナー

初回特別セミナーとして、第一線で活躍される外部講師をお招きし、ブランド戦略の基本から実践までを学んでいただきます。具体的な取り組みへの第一歩となる内容です。

（詳細は別添チラシをご確認ください）。

内 容	未来に輝く北陸企業のためのブランド戦略 ～成功事例に学ぶ実践すべき採用・ファンづくりの取り組み～
講 師	村尾 隆介氏（スターブランド株式会社 共同経営者）
日 時	令和 7 年 6 月 19 日（木）13:00～15:00
会 場	北陸銀行一番町スクエアビル 3 F 多目的会議室（富山市一番町 1－1） ※オンラインによるご参加も可能です。
費 用	無料
申込方法	添付チラシ 2 次元コードを利用し受付サイトにエントリー
注意事項	会場参加先着 60 名様、オンライン参加先着 200 名様

3. 該当する SDGs の目標

SDGs は Sustainable Development Goals の略称で、2015 年に国連で採択された 2030 年までに達成すべき 17 の目標と 169 の具体的なターゲットを定めた「持続可能な開発目標」です。
ほくほくフィナンシャルグループは、2019 年 4 月に「SDGs 宣言」を表明しました。

以 上

<本件に関するお問い合わせ先>

北陸銀行 コンサルティング営業部 地域活性化チーム (076)423-7111

HOKUGIN BrandLabo!

営業が変わる、社員が変わる、採用が変わる。
企業価値を形にするブランディングの第1歩

ほくぎん・ブランドラボ！
初回特別セミナー

参加費
無料



Ryu MURAO
Speaker

未来に輝く北陸企業のためのブランド戦略
～成功事例に学ぶ実践すべき採用・ファンづくりの取り組み～

ブランディングとは企業の“らしさ”を見つけ、伝え、
共感を生む力。営業も、採用も、社員の心も動かす
ブランディングの力を体感してください。

日時

2025年6月19日(木)
13:00～15:00

会場

富山市一番町1-1
北陸銀行一番町スクエアビル3F多目的室

先着60名様

オンライン(Zoom)でのご参加

先着200名様

内容

1. はじめに（ビジネスの3つのチカラ）
2. 今さら聞けないブランド戦略とは？
3. 明日からできる採用ブランディング
4. 明日からできる最強の高付加価値戦略
5. ブランドづくり『はじめの一步』は？

お申込み方法



左記2次元コードからアクセスをお願いします。

申し込み締め切りは、2025年6月17日(火)です。

【個人情報に関する利用目的】お客さまからお預かりした個人情報は、本セミナーの運営・管理のために利用いたします。また、取扱商品・サービス等のご案内など、当行所定の利用目的で取り扱いいたします。なお、共催者に提供する場合がございます。当行の個人情報保護方針などについては、ホームページにてご確認ください。（北陸銀行HP <https://www.hokugin.co.jp>）

ブランド戦略の専門家。
弱冠14歳で単身渡米。ネバダ州立大卒。本田技研勤務を経て、独自で食品輸入業を起業。その経験を活かし、現在スターブランド社の共同経営者として全国の中小企業や自治体のブランディングを支援。地域や企業の魅力を引き出し、数多くの成功事例をプロデュース。



※駐車場に限りがあり、ご来場の際は公共交通機関のご利用にご協力お願いします。お車ご利用の際は、NPC24ユウタウン総曲輪パーキングをご利用ください。

Ryu MURAO's Work

村尾 隆介氏はブランディングに関し、経営コンサルをはじめ、ロゴ・クレド・ミッション等の作成、企業動画の作成、ユニフォーム制作やオフィス改革、経営者のパーソナルブランディングなどを数多く手掛けておられます。また、日本各地の自治体と連携した地域ブランディングや、台湾企業のブランディングも手掛けられ、年間の約3分の1は台湾に出張されています。その一環として多くの台湾企業が村尾氏が関わられた日本企業を視察され、相互に多くのことを学ばれています。ユニフォーム改革やオフィス改革は特に効果も大きく、以下これまでの取り組み事例をご紹介します。

ユニフォーム改革

ユニフォームが業界誌に。
採用に困っていた土木会社に、
土木女子（ドボジョ）入社。



ユニフォームの無かった会社が、
ユニフォーム制作で社内一新！
雑誌にも取り上げられ、社員の
モチベーションアップ。

山形の建設会社。ユニフォームや
ロゴが地元紙（山形新聞）に
取り上げられ、企業イメージアップ。



オフィス改革



“世界市場に向かう”という経営者のメッセージ
をオフィスに反映。世界へ飛び立つ“エアポート”
でイメージを統一化。
社員にわかりやすいメッセージを届ける。



ロゴやその他
のグッズの未来
展開図を作成。
統一したブラン
ディングを展開。



鳥取県伯耆町
に台湾企業が
視察。地元で
話題に。

◆お問い合わせ

ほくぎんブランドラボ!事務局

（委託先：株式会社人材情報センター）

担当 野崎

☎ : nozaki@jjc-net.co.jp

☎ 090-9611-3256

（2025.4.30現在）